

Job Market
for plastics industry



kunststoffindustrie- online.de

THE FIRST ONLINE-FIRST-INFO-PORTAL
FOR PLASTICS INDUSTRY IN GERMANY / AUSTRIA /
SWITZERLAND

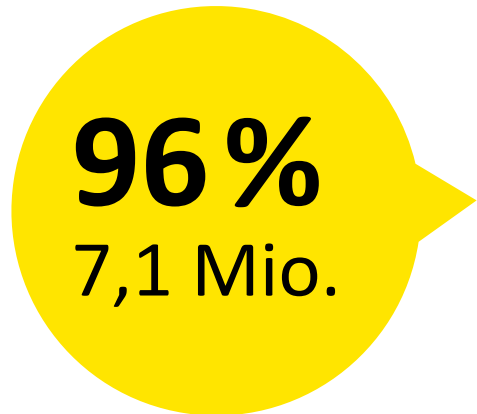
KEY INFORMATION FOR DECISION-MAKERS
IN PLASTICS INDUSTRY



MEDIADATEN 2020

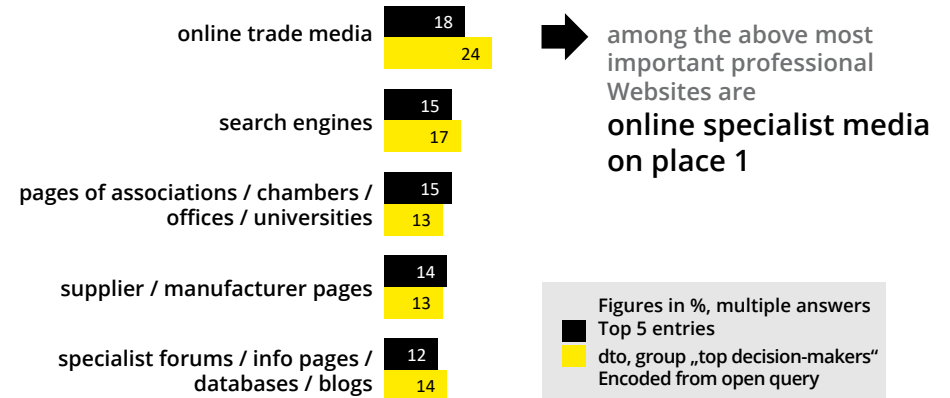
VALID FROM JANUARY 2020, V2
KUNSTSTOFFINDUSTRIE-ONLINE.DE - A SERVICE PROVIDED BY
TROPAL MEDIA GMBH

Your target group prefers digital B2B trade media.
Tropal Media is the online first B2B publisher.



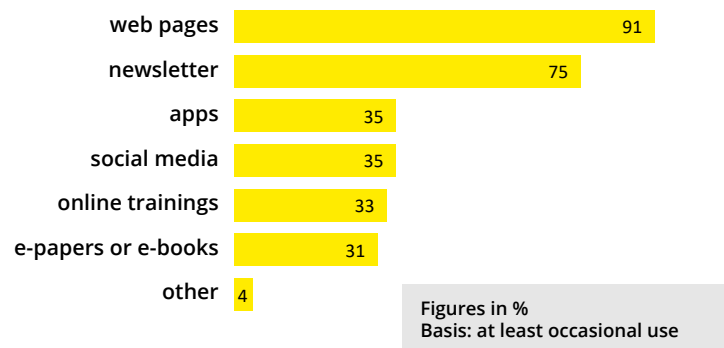
... of the 7.4 million professional decision-makers use specialist media

Most important websites for professional work



Use of digital specialist media offerings

(basis: 494 users)



Preferred channel for content

Online					Print				
		41							51
		43							53
		50							44
		54							44
		56					39		
		57					39		
	60						37		
	61						37		
71						27			

Table of Contents

PROFILE	page 4
THEMES	page 5
FORMATS	page 7
PRICES	page 11
JOB MARKET	page 13
TECH SPECS	page 14
CONTACT	page 15
PORTFOLIO	page 16
T&Cs	page 17

Tropal Media is a member of BVDW and
Deutsche Fachpresse.



kunststoffindustrie-online.de

Publication & frequency: online, 24/7

Volume: 2. volume 2020

Publisher: Tropal Media GmbH

Mergenthalerallee 73-75, 65760 Eschborn

<https://www.tropal-media.de>

Profile

kunststoffindustrie-online.de is the online-first B2B news portal for plastics industry with focus on plastics production and plastics logistics for managers and decision-makers.

On a daily base, it delivers without any delay

- latest industry news,
- product features & innovations,
- exciting case studies & white papers,
- trade shows and events.

In 2020, we are providing the following Special-Issues:

- Organic Packaging / Sustainable Plastics
- Interpack
- Digitization
- Powtech

In 2020, we are also providing live reports on:

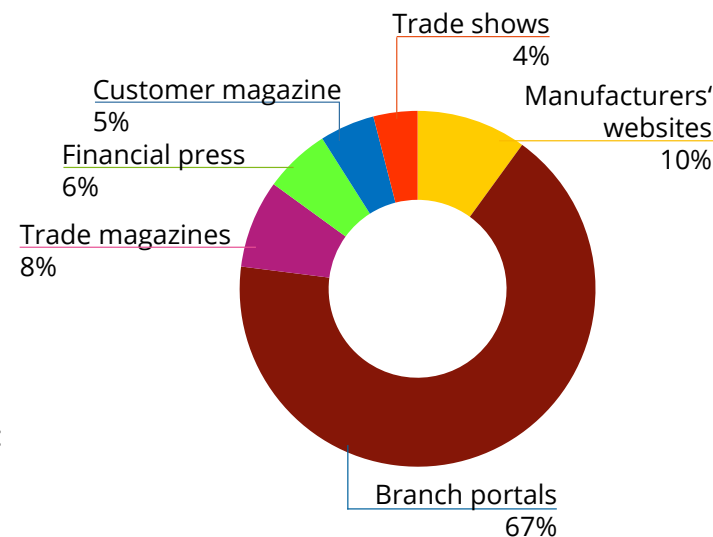
- Logimat, Stuttgart
- Solids, Dortmund
- Hannover Messe, Hannover
- Interpack, Dusseldorf
- Powtech, Nuremberg

The yellow pages „Marktplatz“ complets the information offer of kunststoffindustrie-online.de

Target Group

Our target group includes executives, engineers, technicians as well as all other decision-makers for purchasing of investment goods at plastic industry and production.

According to our latest survey*, 2/3 of our target group use online industry news portals several times per week.



Green Information

Sustainability, environmental and resource protection are key for kunststoffindustrie-online.de, not only in our news and reports - also in our daily business.

- Hosting of our website works climate-neutral in Germany.
- We pay compensation in CO2 reducing projects for all of our printed marketing materials.
- We travel with public transportation.
- We use green electricity.
- We are working closely to a paper-free office. Saving resources such as paper is naturally for us as a provider of online platforms.



* Results of an online survey on pharmaindustrie-online.de
Data base >400 voices
Timing: 2016/2017

Themes & Dates

	January	February	March	April	May	June
Trade shows/ Events	Swiss Plastics Expo, Luzern (Switzerland) (21.-23.01.20)	VDI-Jahrestagung Spritzgießen, Baden-Baden (11.-12.02.20)	KPA, Ulm (10.-11.03.20)	Solids, Dortmund (01.-02.04.20)	Rapidtech + Fabcon 3D, Erfurt (05.-07.05.20)	
		Solids, Zürich (Schweiz) (12.-13.02.20)	Logimat, Stuttgart (10.-12.03.20)	Hannover Messe, Hannover (20.-24.04.20)	Control, Stuttgart (05.-08.05.20)	
					Interpack, Dusseldorf (07.-13.05.20)	
Specials Website	20.01.-01.03.20 Organic Packaging / Sustainable Plastics		02.03.-31.05.20 Interpack			01.06.-09.08.20 Digitization
Special Newsletter	Organic Packaging / Sustainable Plastics 27.02.20					
Newsletter	30.01.20		26.03.20	28.04.20	28.05.20	25.06.20

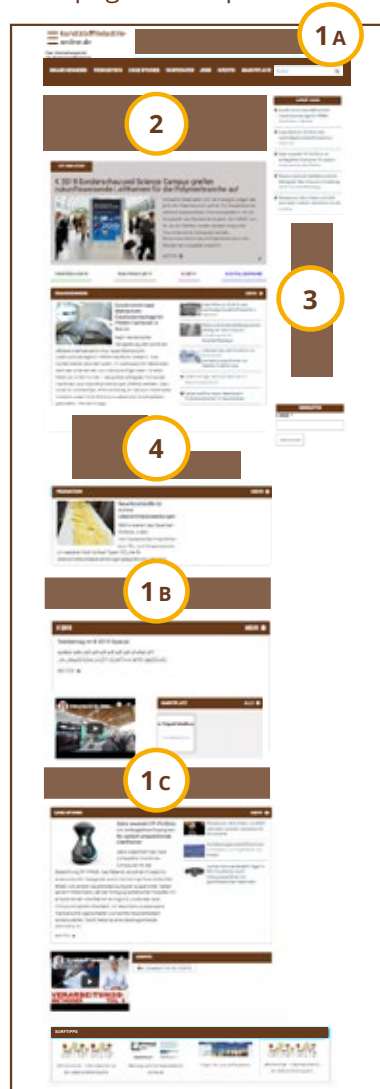


Themes & Dates

	July	August	September	October	November	December
Trade shows/ Events			KPA, Rheda (15.-16.09.20)	Fakuma, Friedrichshafen (13.-17.10.20)	Composites Europe, Stuttgart (10.-12.11.20)	
			Powtech, Nuremberg (29.-01.10.20)	Parts-2-Clean, Stuttgart (27.-29.10.20)	Formnext, Frankfurt (10.-13.11.20)	
					Compamed / Medica, Dusseldorf (16.-19.11.20)	
Specials Website	01.06.-09.08.20 Digitization					
			17.08.-25.10.20 Powtech			
Special Newsletter	Digitization 30.07.20		Preview Powtech 24.09.20			
Newsletter		27.08.20		29.10.20	26.11.20	



Start page desktop



Portal: Display-Formats

1A Superbanner 728x90 pixel
or
Fullbanner 468x60 pixel

1B,C Superbanner 728x90 pixel
or
Fullbanner 468x60 pixel

2 Billboard Banner 845x250 pixel
Mobil: Fullbanner 468x60 pixel

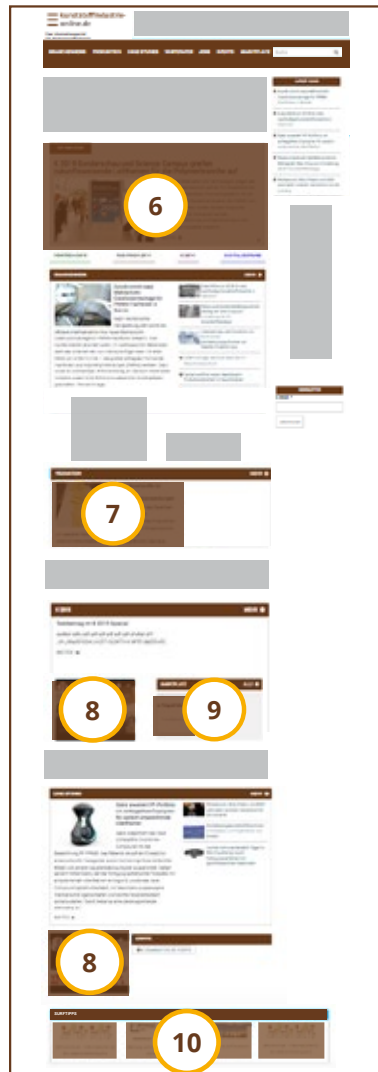
3 Wide Skyscraper 160x600 pixel
or
Standard Skyscraper 120x600 pixel
Mobil: Fullbanner 468x60 pixel

4 Highlight Rectangle 300x100 pixel
or
Medium Rectangle 300x250 pixel

Article page desktop



Start page desktop



Portal: Content- and Special-Formats

6 Topstory

7 Product-Advertorial article, pictures, video, links or Theme-Advertorial article, pictures, video, links

8 Video

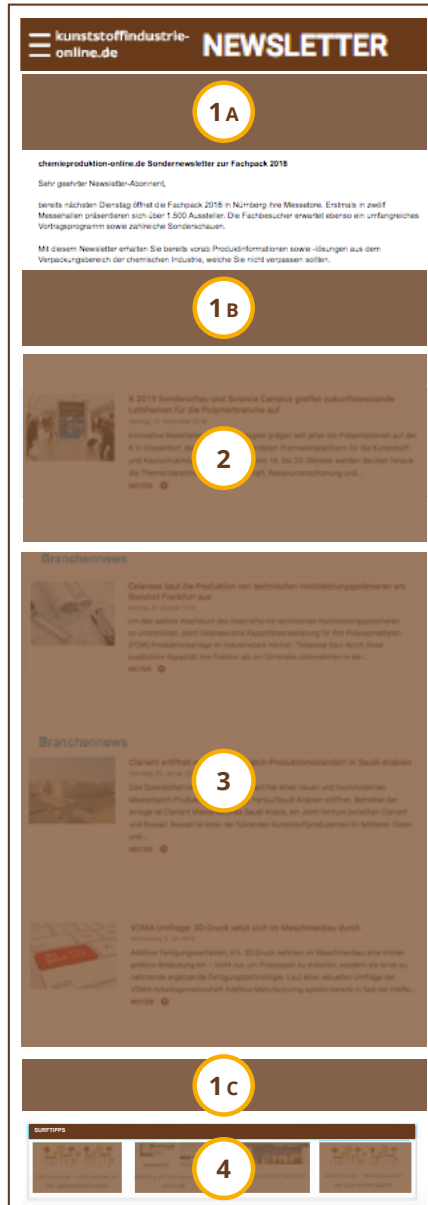
9 Premium Company Entry

10 Surftipps

Article page desktop



Newsletter: Display- and Content-Formats



1 A, B
 Fullbanner
 468x60 pixel
 or
 Billboard Banner
 600x200 pixel

1 c
 Fullbanner
 468x60 pixel
 or
 Highlight Rectangle
 300x100 pixel

2
 Top-Advertorial
 1. Position, Bild, Headline,
 Teaser, externe Verlinkung

3
 Product-/Theme-Advertorial
 picture, headline,
 teaser, link

4
 Surftipps

Newsletter-Subscribers:

Executives, engineers, technicians
 as well as all other decisionmakers
 for purchasing of investment goods
 at plastic industry and production.

Special advertising formats in detail

Product advertorial

Appears on the homepage as an article in the product category or in a booked special.

- Up to four images possible
- With a link to their company website
- Article stays on the homepage for the booked time period, of which there is a longer time in the first three items of the news category
- Additional information can be stored for download in PDF format

Topic advertorials

Appears on the homepage as an article in the category management, events or case studies

- Up to four images possible
- With a link to their company website
- article stays on the homepage for the booked time period, of which there is a longer time in the first three items of the news category
- Additional information can be stored for download in PDF format

Surf tip

Present your online shop, new website or a special online campaign cost-effective in the surf tip category.

Market place premium company entries

Premium entries are in first position in the market place, appear on the homepage and in contributions in a subject-relevant context. They are presented in a more clearly prominent way than basic entries. Also included are:

- Your company logo
- Company profile (approx. 1,000 characters)
- URL of the company website / fax number
- Up to ten search engine-relevant keywords
- Entry is in multiple categories (if not available, content will be expanded after consideration)

Whitepaper

With a whitepaper you can demonstrate the innovative power and solution skills of your business.

Your whitepaper appears immediately on the homepage and is linked directly to your website or a corresponding file. The booking time period is for three or six months.

Webcast

Webcasts are a reliable source of information for engineers and technicians and offer help in decision-making. So present your business and your products as video stream or on-demand movie.

Microsite

A microsite on kunststoffindustrie-online.de is an independent marketing site for your strategic advertising. Your target subject and your messages are presented professionally and illuminated from various perspectives on the microsite.

Your website is linked to directly from the microsite. Get in touch with us if you are interested in this attractive online advertising opportunity. We would be happy to assist you with the design. We provide you with a comprehensive communication package.

Top advertorial

- Appears in the newsletter as the first item
- Contains preview image, teaser text, link
- Direct link from the newsletter to your website possible

Product/topic advertorial

- Appears in the newsletter for the booked subject
- Contains preview image and teaser text with link to article

Banner portal

	FORMATS	PRICES	TERM	PLACEMENT
Billboard Banner*	845x250 pixel	€ 2,565	1 month	RoS
Super Banner (A)	728x90 pixel	€ 950	1 month	RoS
Super Banner (B,C)	728x90 pixel	€ 795	1 month	Startseite
Fullbanner (A)	468x60 pixel	€ 710	1 month	RoS
Fullbanner (B,C)	468x60 pixel	€ 530	1 month	Startseite
Standard Skyscraper*	120x600 pixel	€ 1,065	1 month	RoS
Wide Skyscraper*	160x600 pixel	€ 1,340	1 month	RoS
Highlight-Rectangle left	300x100 pixel	€ 630	1 month	RoS
Highlight-Rectangle right	300x100 pixel	€ 630	1 month	RoS
Medium Rectangle	300x250 pixel	€ 1,080	1 month	RoS

All banners are run of site (RoS), rotating (max 3 additional banner)

*On mobile website, we offer full banner alternatively

Additional Advertising Formats Website

Topstory		€ 1,060	1 week
		€ 1,990	2 weeks
		€ 4,415	1 month
Produkt-/Themen-Advertorial		€ 550	3 months
Video/Webcast	300x250 pixel	€ 930	1 month
Surftipp		€ 295	1 month
Whitepaper - Promotion-Paket (Newsletter & Social Media)		€ 415	3 months
		€ 670	6 months
Premium Company Entry		€ 550	12 months
Microsite		€ 3,550	3 months
		€ 5,975	6 months

Banners & Additional Advertising Formats Newsletter


Fullbanner (A, B)	468x60 pixel	€ 675
Fullbanner (C)	468x60 pixel	€ 490
Billboard Banner	600x200 pixel	€ 1,670
Top-Advertorial		€ 535
Product-/Theme-Advertorial (in combination with Website Advertorial)		€ 950
Surftipp		€ 250
Stand-Alone-Newsletter		€ 2,195



Yearly Package Offering

		Silver package	Gold package	Platinum package
	Bronze package	1x Topstory Timing: 1 week	2x Topstory Timing: 1 week	3x Topstory Timing: 1 week
	1x Product / Theme Theme Advertorial Timing: 3 weeks incl. Newsletter Product/ Theme Advertorial	2x Product / Theme Theme Advertorial Timing: 3 weeks incl. Newsletter Product/ Theme Advertorial	3x Product / Theme Theme Advertorial Timing: 3 weeks incl. Newsletter Product/ Theme Advertorial	4x Product / Theme Theme Advertorial Timing: 3 weeks incl. Newsletter Product/ Theme Advertorial
	1x Super Banner (A) Timing: 1 month	1x Super Banner (A) Timing: 3 months	1x Super Banner (A) Timing: 6 months	1x Super Banner (A) Timing: 12 months
	Premium Company Entry Timing: 1 year	Premium Company Entry Timing: 1 year	Premium Company Entry Timing: 1 year	Premium Company Entry Timing: 1 year
	Regular price: € 2,450 Package price: € 1,960	Regular price: € 6,360 Package price: € 4,770	Regular price: € 13,415 Package price: € 9,390	Regular price: € 25,090 Package price: € 16,300


Job Market

- 

Abschlussarbeit Mikroermüdungsexperimente zur Untersuchung von ku... ☆

Bosch Gruppe


📅 vor einem Tag 📍 Renningen

Das Ermüdungsverhalten von kurzglasfaserverstärkten **Kunststoffen** wird maßgeblich durch die Mikrostruktureigenschaften (z.B. Faserorientierung oder Fasergeometrie) bestimmt.
- 

Einkäufer (m/w) Kunststoff & Rohmaterial ☆

WMK Plastics GmbH


📅 vor 2 Tagen 📍 Solingen

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine qualifizierte und wissensstarke Persönlichkeit, die uns unterstützt als Einkäufer (m/w) **Kunststoff & Rohmaterial**
- 

Verfahrensmechaniker für Kunststoff und Kautschuktechnik (m/w/d) ☆

WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG


📅 vor 3 Tagen 📍 Minden

Ausbildung zum Verfahrensmechaniker für **Kunststoff** und Kautschuktechnik (Schwerpunkt: Formteile)
- 

Projekt- und Entwicklungsingenieur Kunststoffe Automotive ☆

FERCHAU Engineering GmbH


📅 vor einem Tag 📍 München

Prägen Sie mit uns die Zukunft - als Projekt- und Entwicklungsingenieur **Kunststoffe Automotive** * Umfangreiche Kenntnisse in der Kunststoffverarbeitung sowie in der Konzeption und Entwicklung von **Kunststoffteilen**
- 

Entwickler (m/w) Mechanik/Kunststoff ☆

Mayser GmbH & Co. KG

📅 vor einem Tag 📍 Ulm

Mayser GmbH & Co. KG * Ulm * N/D - Über Mayser - Mayser ist führend in der Entwicklung und Produktion von Sicherheitstechnik und kundenspezifischen Schaumstofflösungen.
- 

Mitarbeiter/in CFK-Fertigung (kohlenstofffaserverstärkter Kunststoff) ☆

Salzgitter Automotive Engineering GmbH & Co. KG

📅 vor 4 Tagen 📍 Georgsmarienhütte

(kohlenstofffaserverstärkter **Kunststoff**)

Users and engineers are searching on a daily base for challenging and interesting job opportunities on kunststoffindustrie-online.de job market. Our recommendation: Use it for recruiting - together we will find your suitable candidate for your vacancy:

Basic Top Job

1 job advertisement on kunststoffindustrie-online.de (constantly on top and above the hit list) for 1 month, price: € 490

Premium Top Job

1 job advertisement on kunststoffindustrie-online.de (constantly on top and above the hit list) + social media promotion for your job ad for 1 month, price: € 590

Premium Plus Top Job

1 job advertisement on kunststoffindustrie-online.de (constantly on top and above the hit list) + social media promotion for your job ad + kunststoffindustrie-online.de-newsletter promotion for your job ad for 1 month, price: € 690

Conditions / Technical Data

Delivery address:

- please send your advertising media to:
werbemittel@kunststoffindustrie-online.de

Delivery times:

- five days prior campaign start

Meta information:

- customer and campaign name
- Booking period
- requested site and placing
- advertising format and click URL
- contact for questions
- alternativ text (optional)

For flash banners:

- information of flash version
- information about action scripts

File formats Portal:

- GIF, JPG, PNG max. 45 KB*
- HTML, FLASH (including click tag)
max. 45 KB*

File formats newsletter

- GIF (no animation),
JPG, PNG max. 45 KB*
- links without redirect

Third party banners via java script will not appear on responsive, mobile homepage.

A separate fullbanner (468x60pixel) is requested, also for mobile website for skyscraper, super banner and billboard banner.

Payment conditions: Payment has to be effected within 30 days gross after invoice date without discount.



Contact

Susanne Woggon

Managing Director, Marketing & Sales

Phone: +49 6196-6 52 54 56

Fax: +49 6196-6 52 54 57

Mobile: +49 177-7 87 24 36

Email: susanne.woggon@tropical-media.de



Patricia Winck

Administrative Assistant

Phone: +49 6196-6 52 54 56

Fax: +49 6196-6 52 54 57

Email: patricia.winck@tropical-media.de



Hülya Akgün

Design

Phone: +49 6196-6 52 54 56

Fax: +49 6196-6 52 54 57

Email: design@tropical-media.de



Newsdesk / Editors

Phone: +49 6196-6 52 54 56

Fax: +49 6196-6 52 54 57

Email: redaktion@kunststoffindustrie-online.de

Imprint

Tropal Media GmbH

Mergenthalerallee 73-75

65760 Eschborn

Germany

Phone: +49 6196-6 52 54 56

Bank account:

Tropal Media GmbH

Commerzbank

Account number: 276649100

BIC: 50040000

IBAN: DE86 5004 0000 0276 6491 00

SWIFT Code: COBADEFFXXX

kunststoffindustrie-online.de a service provided by

Tropal Media GmbH

Headquarter: Eschborn

Tropal Media is the online-first B2B specialist publisher. Our portfolio for your success in communication:



Food & Beverage Production

lebensmittelverarbeitung-online.de (short: LMV-online.de) is the online-first information portal for the Food & Beverage production.

Find out more:
www.LMV-online.de



Pharmaceutical Industry

pharmaindustrie-online.de, is the online-first information portal for the pharmaceutical industry with focus on pharmaceutical production, Management & Technology.

Find out more:
www.pharmaindustrie-online.de



Chemical Industry

chemieproduktion-online.de, is the online-first information portal for the whole world of chemical industry with focus on chemical production and logistics.

Find out more:
www.chemieproduktion-online.de



Electrical Engineering Automation Digitalisation

elektro-automatisierung-digital.de (short: EAD-portal.de) is the online-first information portal for electrical engineering, automation and digitization in industrial production.

Find out more:
www.EAD-portal.de



Global Production

industrial-production-worldwide.com is the english-speaking online-first information portal for the international production and serves the entire thematic range of the industrial production.

Find out more:
www.industrial-production-worldwide.com

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER TROPAL MEDIA GMBH FÜR DIE SCHALTUNG VON WERBEMITTELN

1. Geltungsbereich

(1) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Schaltung von Werbemitteln auf den von der Tropical Media GmbH betriebenen Internetportalen. Sie regeln das Verhältnis der Tropical Media GmbH, im Folgenden Auftragnehmer genannt, zu dem jeweiligen Auftraggeber in Bezug auf Eingehung und Abwicklung dieser Werbeaufträge.

(2) Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für den Fall, dass den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers durch den Auftragnehmer nicht ausdrücklich widersprochen wurde.

(3) Der Auftragnehmer ist berechtigt, seine Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten als vom Auftraggeber genehmigt, wenn dieser nicht binnen eines Monats nach Bekanntgabe der Änderungen schriftlich oder per Mail widerspricht.

2. Werbeauftrag und Werbemittel

(1) Werbeauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel auf einem oder mehreren vom Auftragnehmer betriebenen Internetportalen.

(2) Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen können zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: Aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Werbeanzeige, Whitepaper, Webcast, Produktbeitrag) oder aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

(3) Werbemittel, die aufgrund ihrer Anordnung und/oder Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch den Auftragnehmer als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss, Auftraggeber

(1) Ein Vertrag wird grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erteilte Bestätigung des Auftrags durch den Auftragnehmer abgeschlossen oder kommt durch das erstmalige Einstellen der von dem Auftraggeber übermittelten Werbemittel auf dem Internetportal des Auftragnehmers zu Stande.

(2) Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die unmittelbaren Vertragspartner. Dies kann eine Agentur sein, die Werbeaufträge im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für einen Werbetreibenden abschließt, oder ein Werbetreibender, der dem Auftragnehmer selber unmittelbar Werbeaufträge erteilt.

(3) Soweit eine Agentur Auftraggeber und unmittelbarer Vertragspartner des Auftragnehmers wird, so ist das Vertragsverhältnis zum Werbetreibenden ausschließlich Sache der Agentur, ein Vertragsverhältnis zwischen Auftragnehmer und Werbetreibenden besteht nicht.

(4) Soweit eine Agentur ausnahmsweise nicht im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sondern als Stellvertreterin für den Werbetreibenden handelt, so hat sie den Auftragnehmer hierauf schriftlich oder per Mail spätestens vor der erstmaligen Schaltung des Werbemittels unter Benennung von Namen und Kontaktdaten des Werbetreibenden hinzuweisen. Unterbleibt dieser Hinweis, gilt der Vertrag als mit der Agentur abgeschlossen und diese als Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

4. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, technisch und in sonstiger Weise einwandfreie, insbesondere den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Werbemittel spätestens fünf Werktagen vor dem vereinbarten Veröffentlichungszeitpunkt zu übermitteln.

(2) Für ungeeignete oder beschädigte Werbemittel fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an, sobald er dies erkennt.

(3) Im Falle der Verzögerung aufgrund der Übermittlung ungeeigneter oder beschädigter Werbemittel oder verspäteter Anlieferung von Werbemitteln wird der entstehende Mehraufwand gemäß der Preisliste in Rechnung gestellt. Ist in diesen Fällen eine ordnungsgemäße Erfüllung des Werbeauftrags nicht mehr möglich, kommt eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift nicht in Betracht.

(4) Sofern der Auftraggeber eine Änderung des Werbemittels wünscht oder eine notwendige Änderung vom Auftraggeber zu vertreten ist, gehen die dadurch entstehenden Kosten zu Lasten des Auftraggebers.

5. Sperrung und Ablehnung

(1) Dem Auftragnehmer bleibt es vorbehalten, Werbeaufträge abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder Gerichtsurteile verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder für den Auftragnehmer die Schaltung wegen des Inhalts des Werbemittels, der Herkunft des Werbemittels oder der technischen Ausgestaltung unzumutbar ist.

(2) Nimmt der Auftraggeber bei bereits veröffentlichten Werbemitteln selbst nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels vor oder werden Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich geändert, ist der Auftragnehmer berechtigt, das Werbemittel zurückzuziehen, wenn die Voraussetzungen des Absatz 1 vorliegen.

6. Position des Werbemittels

Die Vereinbarung einer Position eines Werbemittels erfolgt seitens des Auftragnehmers unter dem Vorbehalt, dass aus technischen Gründen eine Änderung der Position vorgenommen werden kann. Eine Haftung des Auftragnehmers bei einer Änderung der Position aus technischen Gründen scheidet aus.

7. Gewährleistung von Rechten

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, insbesondere Nutzungsrechte in Bezug auf urheber-, marken- und persönlichkeitsrechtliche Ansprüche, und dass die Werbemittel nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen, insbesondere Jugenschutz- und Strafgesetze sowie wettbewerbsrechtliche Regelungen. Es wird vom Auftraggeber gewährleistet, dass die Werbemittel keine pornographischen, rassistischen, gewalt- oder kriegsverherrlichenden oder persönlichkeitsverletzenden Inhalte haben. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder Rechten Dritter entstehen können. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Zugänglichmachung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfangs. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen von Online-Verbreitung.

(3) Der Auftraggeber ermächtigt den Auftragnehmer, den Werbeauftrag in angemessenem Rahmen und Umfang als Referenz zu verwenden sowie Werberinformationen in angemessenem Umfang an anerkannte Marktforschungs- unternehmen weiterzugeben. Sollte der Auftraggeber diese Rechte nicht einräumen wollen, hat er dies dem Auftragnehmer schriftlich oder per Mail bei Vertragsschluss mitzuteilen.

8. Gewährleistung des Auftragnehmers, Rügepflicht

(1) Der Auftragnehmer gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt jedoch nicht für unwesentliche Wiedergabe- oder Darstellungsfehler. Hierzu gehören insbesondere Fehler, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z.B. Browser), Störung von Kommunikationsnetzen und/oder Hardware (z.B. Browser), Störung in den Verantwortungsbereich des Auftragnehmers fällt, Rechenausfall aufgrund Systemversagens, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Im Falle von nicht gemäß Absatz 1 unwesentlichen Fehlern steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf einwandfreie Ersatzwerbung in dem Umfang zu, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Die Ersatzwerbung kann in einer Verlängerung des Werbezeitraums oder in einer Ersatzschaltung in einem vergleichbaren Umfeld erfolgen, dem hat der Auftragnehmer nach Aufforderung mit angemessener Fristsetzung durch den Auftraggeber zu entsprechen.

(3) Kommt der Auftragnehmer der Forderung nach Ersatzwerbung nicht innerhalb der vom Auftraggeber gestellten Frist nach, oder sollte eine Ersatzwerbung nicht gelingen oder unzumutbar sein, so steht dem Auftraggeber das Recht zu, vom Vertrag zurückzutreten oder zu mindern. Bei einem Fehler, der während der vereinbarten Werbezeit eintritt, ist bei einer Minderung oder einem Rücktritt die bereits gelieferte Werbezeit anteilig zu berücksichtigen.

(4) Sind die Fehler auf nicht offenkundige Mängel in den vom Auftraggeber übermittelten Daten zurückzuführen, so stehen dem Auftraggeber keine Ansprüche zu. Dies gilt zudem bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber vor der nächstfolgenden Veröffentlichung nicht auf den Fehler hinweist.

(5) Der Auftraggeber hat die Pflicht, das Werbemittel nach der ersten Schaltung unverzüglich zu prüfen und etwaige Mängel schriftlich oder per Mail zu rügen. Die Rügefrist beträgt fünf Werktage, bei offenkundigen Mängeln beginnt diese Frist mit Schaltung des Werbemittels, bei verdeckten Mängeln mit deren Entdeckung.

(6) Ansprüche aus dieser Gewährleistung verjähren innerhalb von 12 Monaten.

9. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, z.B. aus Gründen, die in der Software verankert sind oder aus anderen technischen Gründen, wegen Rechenausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (zum Beispiel anderen Providern), Netzbetreiber oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholen in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Auftragnehmers bestehen.

10. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, in diesen Fällen beschränkt sich die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

(3) Vorstehende Haftungsausschlüsse gelten nicht bei arglistigem Verschweigen von Mängeln, für zugesicherte Eigenschaften, für die Haftung aus dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit.

(4) Mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung verjähren Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, für die nach dieser Ziffer die Haftung beschränkt ist, in einem Jahr gerechnet ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

11. Mediadata und Preisliste

(1) Grundlage für die Berechnung der Vergütung sind die jeweils zum Zeitpunkt der Auftragserteilung über die Webseite des Auftragnehmers unter der URL www.elfektro-automatisierung-digital.de abrufbaren Mediadata und Preislisten, die wesentlicher Vertragsbestandteil sind.

(2) Der Auftragnehmer behält sich eine Änderung der Vergütung vor, soweit zwischen Vertragsabschluss und der vereinbarten Schaltung des Werbemittels mindestens drei Monate liegen. Der Auftraggeber ist über Erhöhungen mindestens einen Monat vor Schaltung des Werbemittels zu informieren. Ihm steht ein Rücktrittsrecht zu, dass er innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe der Erhöhung ausüben muss. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Erhöhung der Vergütung auch für bestehende Werbeaufträge als genehmigt.

12. Zahlungsbedingungen

(1) Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder Stundung der Anzeigenvergütung ist der Auftragnehmer berechtigt, bankübliche Zinsen zu berechnen. Bei Rücklastschriften ist er berechtigt, die dadurch entstehenden Kosten dem Auftraggeber zu berechnen. Weiter kann der Auftragnehmer bei Zahlungsverzug die Ausführung eines laufenden Werbeauftrags bis zum Zahlungseingang unterbrechen, wenn er den Auftraggeber unter Fristsetzung zur Zahlung hierauf hingewiesen hat.

(2) Sofern an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers objektiv berechtigte Zweifel bestehen, ist der Auftragnehmer berechtigt, die Ausführung eines Werbeauftrags, bzw. die Fortführung eines laufenden Werbeauftrags von Vorauszahlungen sowie dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. In diesem Fall finden vereinbarte Zahlungsziele keine Berücksichtigung.

(3) Sofern die Abrechnung der Vergütung auf AdImpressions oder AdClicks basiert, so ist Grundlage hierfür das Reporting des vom Auftragnehmer genutzten AdServers. Reporting- Reklamationen können nur während der laufenden Schaltung eines Werbemittels gemacht werden. Nach Erhalt des End-Reportings sind Reklamationen ausgeschlossen.

(4) Rechnungserstellung erfolgt zum Tag der erstmaligen Schaltung des Werbemittels, Zahlungsziel ist 30 Tage nach Rechnungsdatum.

(5) Nettopreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Rabatte bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste.

(6) Die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

13. Kündigung, Stornierung

(1) Sofern die Beendigung eines Auftrages von einer Kündigung abhängig ist, hat diese schriftlich oder per E-Mail zu erfolgen. Das gleiche gilt für eine Stornierung vor Beginn der Ausführung eines Werbeauftrags.

(2) Kündigungen sind bei laufenden Werbeaufträgen nur mit einer Frist von zwei Wochen zum Monatsende möglich.

(3) Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens zehn Werktagen vor der vereinbarten Ausführung des Werbeauftrags, also der erstmaligen Schaltung des Werbemittels. Für Stornierungen bis zu fünf Werktagen vor Schaltung werden Stornogebühren in Höhe von 50 Prozent fällig, für Stornierungen bis zu drei Werktagen vor Schaltung 80 Prozent. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Vergütung fällig.

14. Datenschutz

(1) Bei Abwicklung des Werbeauftrages werden die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen von beiden Vertragsparteien berücksichtigt.

(2) Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben der geltenden Datenschutzregelungen einhalten wird.

(3) Sofern beim Auftraggeber anonyme oder pseudonyme Daten aus dem Zugriff auf die Werbemittel anfallen, ist ihm eine Auswertung im Rahmen der jeweiligen Kampagne gestattet. Darüber hinaus ist ihm eine weitere Verarbeitung oder Nutzung für eigene Zwecke oder die Weitergabe an Dritte oder die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User des Online-Portals des Auftragnehmers oder deren Nutzung nicht gestattet. Handelt es sich bei dem Auftraggeber um eine Agentur, so ist die Auswertung von derart gewonnenen Daten für den Werbetreibenden im Rahmen der jeweiligen Kampagne keine Weitergabe an Dritte.

15. Aufrechnung / Abtretung

(1) Eine Aufrechnung kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen des Auftraggebers erfolgen.

(2) Eine Abtretung von Forderungen aus dem Werbeauftrag durch den Auftraggeber bedarf der vorherigen, schriftlich oder per Mail erteilten Zustimmung durch den Auftragnehmer.

16. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Erfüllungsort

(1) Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

(2) Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.

(3) Gerichtsstand ist der Sitz des Auftraggebers.